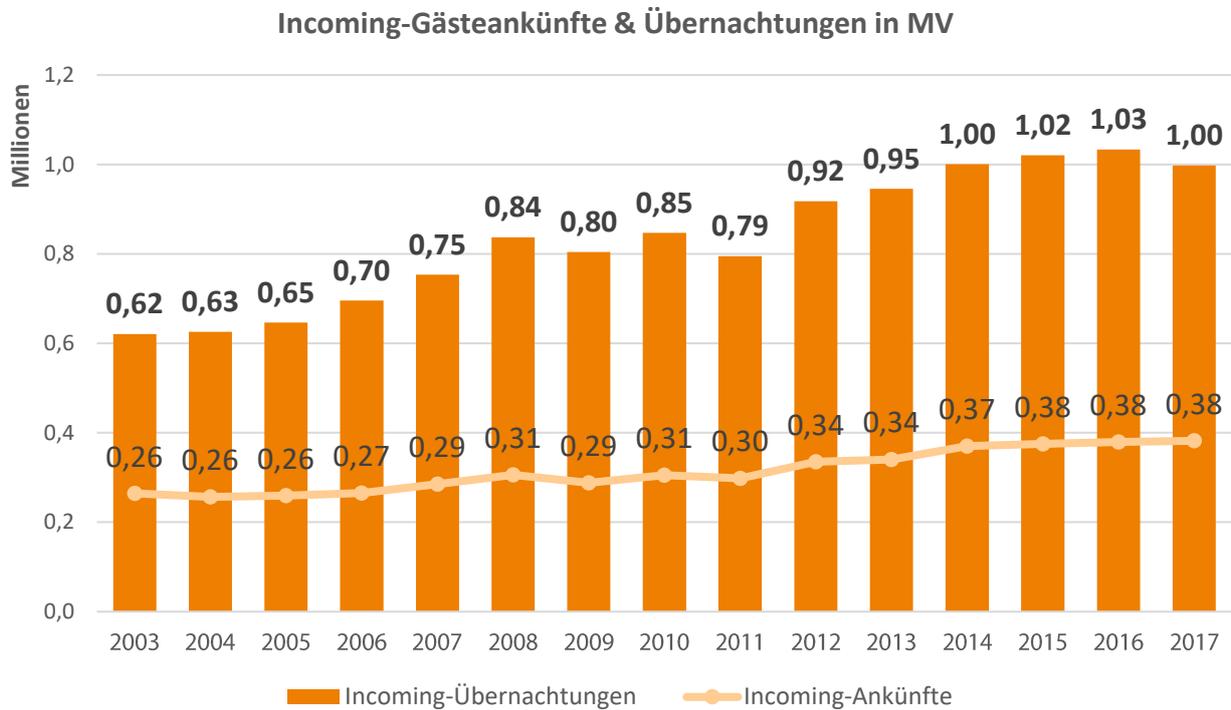
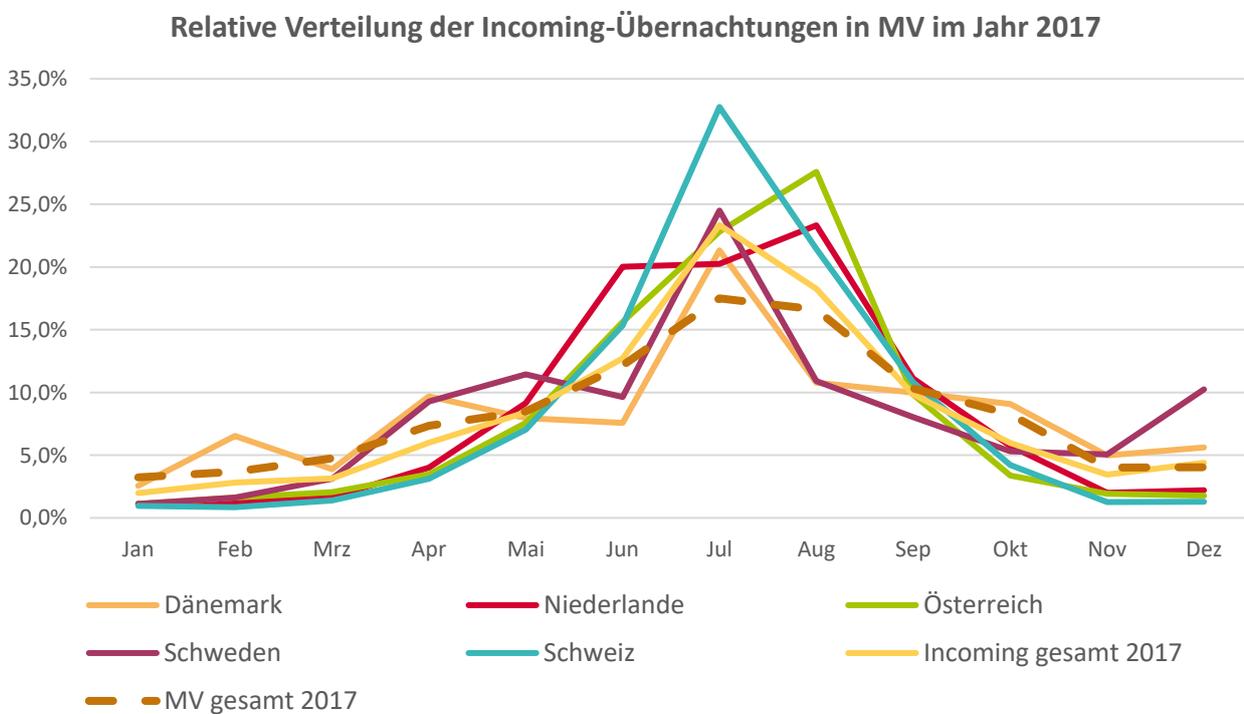


## Marktinformationen zu den 5 Hauptquellmärkten für MV

### ➤ Entwicklung des Incoming-Tourismus insgesamt



### ➤ Saisonzeiten der internationalen Gäste



➤ **Marktinfos zu den 5 Hauptquellmärkten – Schweden und Dänemark**

 <b>Schweden</b>	 <b>Dänemark</b>
---	---

**Marktvolumen**

Einwohner: 10,0 Millionen Auslandsreisen: 12,1 Millionen (Stand 2016) Auslandsreiseintensität: 147,5% (Stand 2016) BIP/Kopf: 49.117 € (Stand 2016)	Einwohner: 5,7 Millionen Auslandsreisen: 11 Millionen (Stand 2016) Auslandsreiseintensität: 240 % (Stand 2016) BIP/Kopf: 51.012 € (Stand 2016)
---	---

**Reiseziel Deutschland**

Übernachtungen in D: 1,79 Millionen (Stand 2016) Marktanteil Deutschlands: 14%, Rang 2 (Stand 2016)	Übernachtungen in D: 3,3 Millionen (Stand 2016) Marktanteil Deutschlands: 27%, Rang 1 (Stand 2016)
--	---

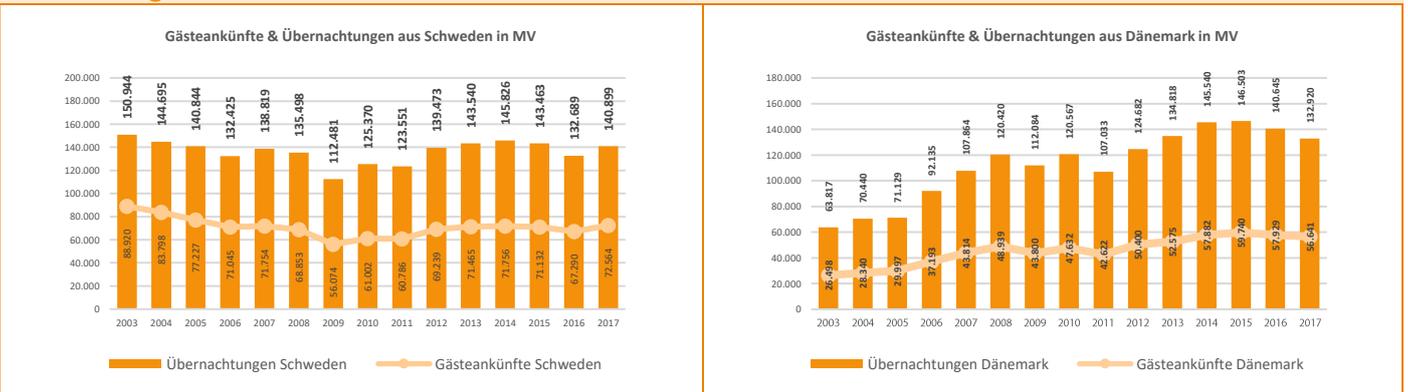
**Reiseverhalten nach Deutschland**

Buchungsverhalten: 86 % Internetbuchung (Stand 2016) Aufenthaltsdauer: 5,2 Nächte (Stand 2016) Urlaubsarten: Anschaureisen (72%), Urlaub in Feriengemeinschaften (11%), privater Anlass (3%) (Stand 2016)	Buchungsverhalten: 83 % Internetbuchung (Stand 2016) Aufenthaltsdauer: 4,5 Nächte (Stand 2016) Urlaubsarten: Anschaureisen (67%), Urlaub in Feriengemeinschaften (15%), Sporturlaub (5%), gesundheitsorientierter Urlaub (3%), privater Anlass (0%) (Stand 2016)
Verkehrsmittel: Auto 51%, Flugzeug 20%, Fähre 10%, Bus 13%, Bahn 5%, Caravan 1% (Stand 2016)	Verkehrsmittel: Auto 76%, Flugzeug 11%, Bus 5%, Zug 4%, Caravan 3% (Stand 2016)

**Reiseziel Mecklenburg-Vorpommern**

Ankünfte 2017: 72.564 Übernachtungen 2017: 140.899 Veränderung zum Vorjahr (Ü): - 6,2 % Anteil & Rang in D: 7,4 %, Rang 4 (Stand 2016)	Ankünfte 2017: 56.641 Übernachtungen 2017: 132.920 Veränderung zum Vorjahr (Ü): -5,5 % Anteil & Rang in D: 4,2 %, Rang 8 (Stand 2016)
---	--

**Entwicklung ÜN in MV**



**Reiseziele innerhalb MVs**



**Besonderheiten**

Anreise Fähre und Auto Schwedische Geschichte	Anreise Fähre und Auto
Vorliebe für preisgünstige Reiseformen und -ziele	<b>Spitzenposition bei den Auslandsankünften in Dt.</b>
Intensive Nutzung des Internets	Dt. Grenzregionen sind beliebtes Ziel für Tagesbesucher

➤ **Marktinfos zu den 5 Hauptquellmärkten – Schweiz und Österreich**

 <b>Schweiz</b>	 <b>Österreich</b>
--	---

**Marktvolumen**

Einwohner: 8,4 Millionen Auslandsreisen: 21 Millionen (Stand 2016) Auslandsreiseintensität: 300 % (Stand 2015) BIP/Kopf: 74.392 € (Stand 2016)	Einwohner: 8,8 Millionen Auslandsreisen: 14,6 Millionen (Stand 2016) Auslandsreiseintensität: 193,8% (Stand 2016) BIP/Kopf: 41.896 € (Stand 2016)
---	--

**Reiseziel Deutschland**

Übernachtungen in D: 6,3 Millionen (Stand 2016) Marktanteil Deutschlands: 30%, Rang 1 (Stand 2016)	Übernachtungen in D: 3,6 Millionen (Stand 2016) Marktanteil Deutschlands: 25%, Rang 2 (Stand 2016)
---	---

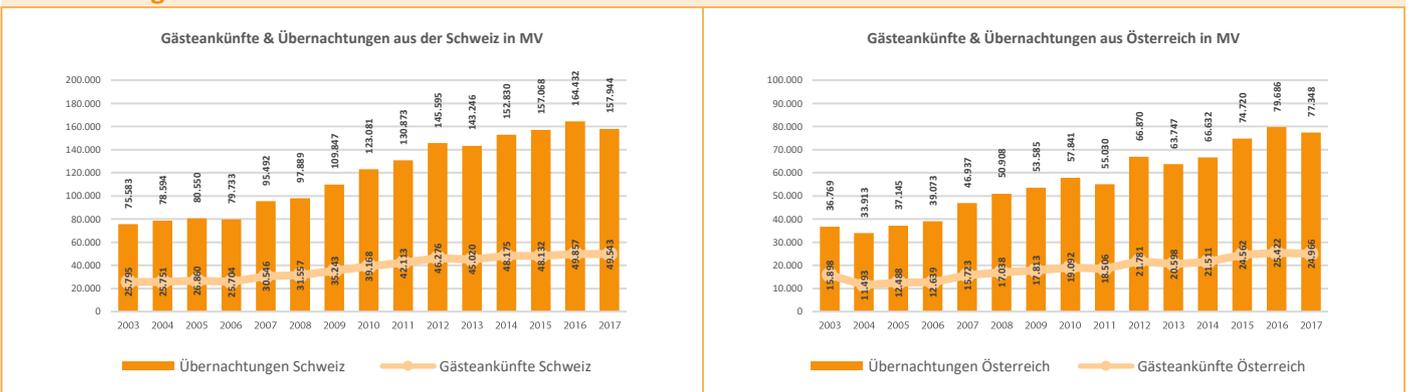
**Reiseverhalten nach Deutschland**

Buchungsverhalten: 84 % Internetbuchung (Stand 2016) Aufenthaltsdauer: 4,9 Nächte (Stand 2016) Urlaubsarten: Feriengebiete (20%), Anschaureise (46%), Sporturlaub (5%), privater Anlass (8%), Freizeitpark (11%) (Stand 2016) Verkehrsmittel: Auto (56%), Flugzeug (17%), Zug (15%), Bus (6%)(Stand 2016)	Buchungsverhalten: 80 % Internetbuchung (Stand 2016) Aufenthaltsdauer: 5,2 Nächte Urlaubsarten: Feriengebiete (18%), Anschaureisen (56%), privater Anlass (7%) (Stand 2016) Verkehrsmittel: Auto (59%), Flugzeug (22%), Zug (11%), Bus (5%), Caravan (1%) (Stand 2016)
--	---

**Reiseziel Mecklenburg-Vorpommern**

Ankünfte 2017: 49.543 Übernachtungen 2017: 157.944 Veränderung zum Vorjahr (Ü): - 3,9 % Anteil & Rang in D: 2,5%, Rang 8 (Stand 2016)	Ankünfte 2017: 24.966 Übernachtungen 2017: 77.348 Veränderung zum Vorjahr (Ü): - 2,9 % Anteil & Rang in D: 2,1 %, Rang 10 (Stand 2016)
--	---

**Entwicklung ÜN in MV**



**Reiseziele innerhalb MVs**



**Besonderheiten**

Flugverbindung nach Usedom Flugverbindung nach Rostock-Laage Küste als Kontrastlandschaft zu den Bergen	Flugverbindung nach Usedom Regionalität, Saisonalität, Nachhaltigkeit im Fokus Küste als Kontrastlandschaft zu den Bergen
---	---

➤ **Marktinfos zu den 5 Hauptquellmärkten – Niederlande**

**Niederlande**

**Marktvolumen**

Einwohner: 17 Millionen  
 Auslandsreisen: 24,7 Millionen (Stand 2016)  
 Auslandsreiseintensität: 173,7 % (Stand 2015)  
 BIP/Kopf: 43.208 € (Stand 2016)

**Reiseziel Deutschland**

Übernachtungen in D: 11,3 Millionen (Stand 2016)  
 Marktanteil Deutschlands: 19%, Rang 1 (Stand 2016)

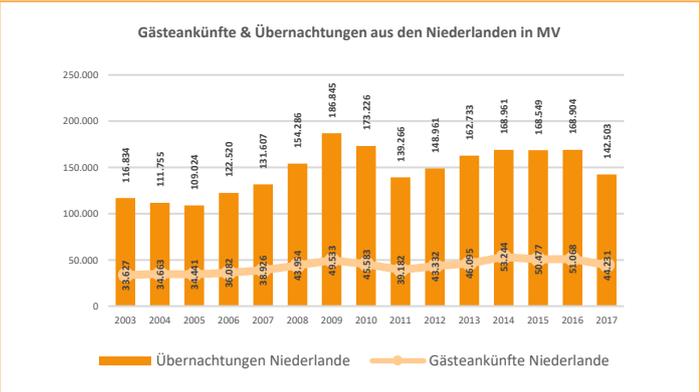
**Reiseverhalten nach Deutschland**

Buchungsverhalten: 83 % Internetbuchung (Stand 2016)  
 Aufenthaltsdauer: 6,6 Nächte (Stand 2016)  
 Urlaubsarten: Anschaureisen (35%), Feriengebiete (35%), privater Anlass (3%) (Stand 2016)  
 Verkehrsmittel: Auto (76%), Bus (5%), Zug (6%), Flugzeuge (6%), Wohnmobil (4%) (Stand 2016)

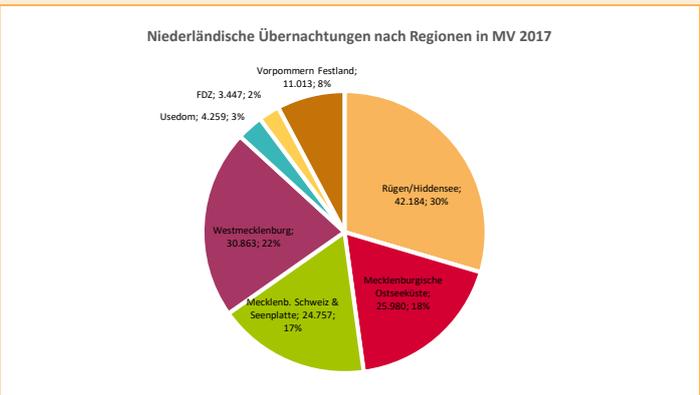
**Reiseziel Mecklenburg-Vorpommern**

Ankünfte 2017: 24.966  
 Übernachtungen 2017: 142.503  
 Veränderung zum Vorjahr (Ü): - 15,6%  
 Anteil & Rang in D: 1,5%, Rang 10 (Stand 2016)

**Entwicklung ÜN in MV**



**Reiseziele innerhalb MVs**



**Besonderheiten**

Verreisen kürzer und häufiger, Strand-/Städteurlaub am beliebtesten, auch: Erholungsurlaub auf dem Land

Quellen: Statistisches Landesamt MV, Deutsche Zentrale für Tourismus